

## ***Le CRT-CS fixe ses priorités pour 2023***

En 2023, le CRT Casablanca Settat s'est fixé quatre axes stratégiques pour le développement du tourisme dans la région. Il s'agit du MICE, du tourisme rural, culturel et de loisirs. Dans ce cadre, suite aux conventions signées en 2022 avec Casa Event & Animation et le Conseil de la région CS, le CRT-CS a réalisé deux études préliminaires afin de valider l'option transitoire de la transformation de l'OFEC en Palais de la foire et des expositions de Casablanca d'une capacité de 2500 personnes et d'une superficie de 18.000 m<sup>2</sup>. Pour promouvoir le tourisme dans le territoire rural, une étude préliminaire a été menée sur le tourisme rural dans la région Casablanca-Settat. Dans le volet croisières, le CRT-CS prépare, en 2023, la mise en œuvre d'outils marketing ainsi que la promotion internationale de l'activité des croisières à Casablanca. Enfin, dans le volet du tourisme de loisirs, des actions événements seront proposées chaque week end ainsi qu'un circuit culturel spécifique au quartier des Habous.

## ***Un programme ambitieux pour le secteur touristique dans le Plan Développement Régional 2022-2027***

Le Plan de développement régional de Casablanca-Settat (PDR) pour la période 2022-2027 prévoit la réalisation de 70 programmes et projets structurants ainsi que la création de 200.000 emplois. Au regard du tourisme, le PDR a inscrit comme point important le développement du rôle de la région comme pôle international. Dans ce cadre, il est prévu de développer le hub aérien de Casablanca pour un investissement de 64 MMDH. Les études relatives à l'agrandissement de l'aéroport Mohammed V seront lancées. Pour développer l'activité des conférences et des expositions, un nouveau Palais des congrès et

des conférences est aussi programmé sur 40 à 60 hectares ainsi qu'une salle de conférences d'une capacité de 2000 à 4000 places. L'investissement prévu est de 15 MMDH. En outre, le projet de Casablanca City Bus Tour ainsi que le développement du tourisme durable des régions touristiques autour des barrages ont été programmé par le PDR sans omettre la création d'un projet culturel leader. Enfin, dans le cadre du développement de la culture, trois projets ont été identifiés : le musée de la ville, le musée de l'histoire du Maroc et les Habous.

## ***Deux campagnes de communication 100% digitales pour la région CS lancées en 2023***

Du 2 janvier au 14 février 2023, le CRT Casablanca Settat lance deux campagnes : nationale et internationale 100% digitales. La campagne nationale BtoC vise les locaux, les habitants de la région et les nationaux avec des visuels clés qui mettent en avant Casablanca comme une ville qui se vit d'où le slogan : live it love it. Elle sera déployée à travers les réseaux sociaux, Search, display et l'influence. La campagne nationale a pour but de promouvoir le tourisme et l'image de Casablanca et sa région auprès des citoyens de la ville, de la région et du royaume en général. La nouvelle campagne internationale BtoB cible, elle, les principaux marchés émetteurs en France, en Grande Bretagne, en Espagne, au Portugal et sur le marché africain. Elle met en avant l'expertise des professionnels de Casablanca pour le segment MICE avec des visuels qui mettent en avant le concept Casablanca for business & Chill. Dans le cadre de la promotion du tourisme principalement MICE dans la région Casablanca Settat, le CRT-CS sera représenté dans les stands de l'ONMT prévus dans plusieurs salons internationaux du tourisme en 2023.

## ***Trois projets structurants à Benslimane dans le cadre du PDR 2022-2027***

Dans le cadre du programme de développement de la région (PDR) Casablanca-Settat, M. Abdellatif Maâzouz, président de la région Casablanca-Settat et M. Samir El Yazidi, gouverneur de la province de Benslimane ont donné le coup d'envoi de trois projets structurants dans les communes de Moualine El Oued et de Oulad Yahya Louta. Pour doter cette province rurale d'infrastructures sportives pour les jeunes, un terrain de proximité sera réalisé à la commune Moualine El Oued dans le cadre d'un projet englobant huit terrains de proximité. En outre, des infrastructures routières seront réalisées dans un délai de 8 mois dans la commune Ouled Yahya Louta et contribueront à faciliter la mobilité et réduire sa durée pour plus de 7000 habitants. Selon M. Maâzouz, ces projets s'inscrivent dans le cadre du programme de développement de la région Casablanca-Settat qui accorde une importance capitale à l'amélioration de la qualité de vie dans le milieu rural à travers le renforcement des infrastructures, du réseau routier et des activités socio-économiques. Ces infrastructures qui bénéficieront à la province de Benslimane classée par le PDR comme zone de développement durable ouvriront la voie à des projets de tourisme rural et responsable.

## NEWSLETTER

édition Février 2023

---

### ***Le CRT-CS a réuni son premier conseil d'administration de l'année 2023***

Le Conseil Régional du Tourisme de Casablanca Settat a réuni, le 17 janvier 2023, son premier conseil d'administration de l'année à l'hôtel Movenpick de Casablanca. Ce conseil s'est tenu en présence de la grande majorité des administrateurs. Notons également la présence remarquée de la vice-présidente du Conseil de la région Casablanca Settat, Mme Asmaa Belkeziz ainsi que M. Mohamed Jouahri, DG de la SDL Casa Event & Animation, M. Mohamed Cherkaoui, directeur du développement économique à la wilaya de Casablanca Settat, Mme Fatima Bouabd, déléguée régionale du tourisme à Casablanca Settat ainsi que les présidents des associations régionales de l'hôtellerie, les agences de voyage et les transporteurs touristiques. M.

Hamid Bentahar, président de la CNT et M. Ali Ghannam, président de l'observatoire du tourisme ont également assisté. L'ordre du jour a été riche et suscité beaucoup de débats. Ainsi, dans le cadre de la feuille de route du ministère du tourisme et de la CNT 2027/2030, du PDR 2022-2027 et du plan communal de Casablanca, il a été décidé de planifier la réalisation d'une feuille de route touristique pour la région. Le plan d'action 2023, le budget prévisionnel ainsi qu'une nouvelle procédure interne de gestion ont été approuvés. Il a également été recommandé de signer le plus rapidement possible les conventions de partenariat et de coopération pour les années 2023 et 2024. Et ce avec les différents partenaires : le Conseil de la région Casablanca Settat, la ville de Casablanca, l'ONMT et d'autres partenaires institutionnels tels que l'ONDA, l'ANP, l'ONCF et les compagnies aériennes marocaines. Notons que la prochaine assemblée générale ordinaire prévue en juin 2023, pour l'exercice 2022, comprendra, conformément aux statuts, l'élection du nouveau bureau pour les années 2023, 2024 et 2025.

### ***Les professionnels du tourisme de Casablanca Settat en force au salon Fitur de Madrid***

Organisé du 18 au 22 janvier 2023, le Fitur, salon international du tourisme de Madrid a connu la participation du CRT-CS représentée par Mme Bouchra Taibi, consultante exclusive chargée du développement, du marketing et de la communication. En outre, une importante délégation des professionnels du tourisme de la région Casablanca Settat étaient réunis au sein du stand de l'ONMT. Le Salon a également accueilli les principaux acteurs touristiques intervenants sur les marchés ibériques avec à leur tête, la compagnie aérienne nationale Royal Air Maroc, en plus de 23 opérateurs touristiques et 10 régions marocaines. Durant cette grande messe du tourisme international où le Guatemala était pays à l'honneur, notre pays a attiré une grande attention. Le Maroc a ainsi reçu le prix de la première destination durable émergente décerné par Viajar Magazine. La cérémonie de remise du prix s'est tenue le 17 janvier en présence de M. Adel El Fakir, DG de l'ONMT et de la délégation marocaine.

## ***En 2022, la reprise du tourisme dans la région Casablanca Settat se confirme***

Selon les chiffres de l'ONDA, l'aéroport Mohammed V a enregistré un total de 7 millions 637.643 passagers en 2022. Soit un taux de récupération du trafic de 75% par rapport à la performance de 2019. En termes de mouvements aéroportuaires, le taux de récupération est de 74%.

Concernant les nuitées touristiques, les Établissements hôteliers classés de Casablanca (EHTC) ont enregistré 1,5 millions de nuitées à fin décembre 2022. Ce qui équivaut à un taux de récupération de 70%. En 2022, la moyenne est de 2 nuitées par séjour restée stable par rapport à 2019. Par contre, le taux d'occupation moyen des EHTC à Casablanca est de 37% en 2022 en baisse de 13 points par rapport à 2019. Dans le reste de la région, à El Jadida, avec 273.144 nuitées, les établissements classés de la province ont récupéré 78% des nuitées de 2019 avec une durée moyenne de séjour de 2,6 nuitées et un taux d'occupation de 44%. Ce dernier est supérieur au taux de 38% réalisé en 2019 (vu l'assainissement des EHTC après-Covid). La reprise du secteur touristique se confirme. Elle est encouragée par l'engouement pour le Maroc après le succès des Lions de l'Atlas à la Coupe du monde Qatar 2022 et les grands événements tels que la Coupe du Monde des Clubs organisée du 1<sup>er</sup> au 11 février à Tanger et Rabat. Espérons d'ailleurs l'ouverture imminente de l'OFEC pour accueillir plus de congrès et d'événements à Casablanca et région

## ***Grand succès du premier Jeu concours du CRT-CS dans le cadre de la création du contenu digital pour les RS***

Organisé du 10 au 22 janvier avec pour thème Casa Day/Night, le premier jeu concours du CRT-CS sur le réseau Instagram VisitCasablancaofficiel a connu un bel engouement. Au total, 6 participants ont réalisé des photos ou vidéos de Casablanca de jour comme de nuit avec des concepts novateurs. Il fallait également poster les photos/vidéos sur son compte Instagram et suivre la page visit.casablancaofficiel. Les trois meilleurs concepts, ayant reçu le plus d'interactions, ont été primés. La première place est revenue à Ilyass Moussadi, qui a réalisé un reel complet (en temps réel) d'une vue panoramique de Casablanca avec la mosquée Hassan II en fond. Il a récolté ainsi 96 interactions. Le deuxième prix a été décerné à Jamila El Mouâtassim qui a opté pour deux

photos de la mosquée Hassan 2 de jour comme de nuit accumulant 91 interactions. Enfin, la troisième place revient à Mehdi Hlousse qui a opté pour une vidéo de l'effervescence de l'avenue des FAR de jour et de nuit récoltant ainsi 47 interactions. Le but du jeu concours est d'améliorer la notoriété de la page Instagram dédiée à la promotion de la région. Les plus belles prises ont été consacrées lors d'une remise des prix le 2 février 2023 au sein des locaux du CRT-CS. Les gagnants ont reçu des tickets restaurants offerts par nos partenaires de l'ARRTCS (l'association régionale des restaurateurs touristiques de Casablanca Settat) accompagnés d'un beau livre et de brochures de la région.

***Une délégation du CRT-CS visite l'expo-musée des météorites au Marina Shopping Mall de Casablanca***

Après une première édition 2022 réussie avec plus de 15.000 visiteurs, la fondation ATTARIK for Meteoritics & Planetary Science réitère l'expo-musée, les météorites messagères du ciel. L'édition 2023 se tient au 1<sup>er</sup> étage du Marina Shopping Mall à Casablanca de mardi à dimanche de 10h à 20H. Afin de promouvoir l'expo-musée auprès des touristes, une délégation du CRT-CS composée du président M. Othmane Chérif-Alami, de M. Rachid Bouamara, trésorier général du CRT-CS et M. Tarik Dbilij, vice-président du CRT-CS ainsi que des membres du staff a effectué vendredi 3 février une visite guidée de l'expo-musée. Mme Hasnaa Chennaoui, professeur universitaire et présidente de l'association ATTARIK a accompagné la délégation afin de donner des explications sur le contenu de l'expo-musée. Il s'agit d'une collection rare et exceptionnelle de météorites observés au Maroc, de fossiles ainsi qu'une démonstration au sein du planétarium, de la réalité virtuelle ainsi qu'une visite de toutes ses expositions, l'admiration de ses toiles et de ses peintures. L'objectif est d'intégrer cet expo-musée dans les visites touristiques et trouver de nouveaux partenaires afin de développer et soutenir ce projet unique pour la ville de Casablanca.

## NEWSLETTER

édition MARS 2023

---

### ***Le Conseil communal de Casablanca a dévoilé son ambitieux plan communal (PAC) 2023/2028***

Casablanca a enfin son plan communal 2023/2028. Doté d'une enveloppe globale de 39,5 milliards de dirhams, le PAC 2023/2028 donne la priorité aux infrastructures et à l'environnement. Au total, le plan s'articule autour de 6 axes soit 25 programmes regroupant 126 projets. Il vise à faire de Casablanca une capitale contemporaine durable et attractive avec une meilleure qualité de vie notamment par l'amélioration des infrastructures et l'augmentation de 10% de l'utilisation des services de transport public. Le Conseil Communal de Casablanca aspire également à transformer Casablanca en ville intelligente et durable grâce à la création de nouveaux espaces verts, d'un centre d'enfouissement et de valorisation des déchets ainsi que d'une station de contrôle de la qualité de l'air et d'une station de



# NEWSLETTER

Newsletter Novembre 2023 :

---

## ***Le bureau exécutif du CRTCS reçu à la wilaya de Casablanca Settât***

Le Conseil Régional du Tourisme de Casablanca Settât (CRTCS) a été reçu mercredi 11 octobre en audience spéciale d'information et de partage par M. Said Ahmidouch, ex-Wali de la région Casablanca Settât au siège de la Wilaya de Casablanca Settât qui laisse sa place à M. Mohamed M'hidia investit depuis le 1<sup>er</sup> novembre. Ainsi, accompagné des membres du bureau exécutif, M. Othman Chérif Alami, président du CRTCS a présenté le bureau récemment élu en juin 2023 lors de l'assemblée générale ordinaire et élective. Le président du CRTCS a également exposé pour l'année 2023-2024, les conventions reliant le CRTCS à l'Office National Marocain du Tourisme (ONMT), à la ville de Casablanca via la SDL Casa Events & Animation et la convention triennale pour 2024- 2025 et 2026 en cours de signature définitive avec le Conseil de la région Casablanca Settât. Au regard de la promotion à l'international, l'éductour organisé par le CRTCS en collaboration avec l'ONMT, du 3 au 6 octobre derniers, au profit des tour-opérateurs et des journalistes britanniques pour la promotion du City break à Casablanca Settât a permis une remontée d'informations positive. Par ailleurs, il a été noté que cette année le Conseil régional du tourisme de CS a produit 11 vidéos complémentaires aux 7 réalisés l'année dernière et plus de 200 photos exclusives de la région contre les 140 de 2022.



# NEWSLETTER

Newsletter Décembre 2023 :

---

## ***LE CRTCS présent au salon IBTM du tourisme à Barcelone***

Une délégation du Conseil régional du tourisme de Casablanca Settat (CRTCS) composée de M. Othmane Chérif Alami, Président du CRTCS et Mme Bouchra Taibi, directeur développement en compagnie de Madame Khadija Ouahimi, Casa Events & Animation s'est déplacée à Barcelone pour participer au salon IBTM, l'expo internationale de l'industrie du MICE qui s'est tenue du 19 au 21 novembre 2023. L'objectif est de réaliser un benchmark sur les Conventions bureau et les centres de congrès des différentes capitales du monde et leur mode de gouvernance et de marketing et promotion. D'ailleurs, l'idée est de préparer et réussir l'ouverture du Palais des congrès et des expositions (ex OFEC) après sa rénovation programmée. Casablanca Congress & Exhibition Center va accueillir une salle de conférence de 2100 places et un espace d'exposition de 11.880 m<sup>2</sup> qui sera opérationnel en 2025. Pour rappel, avant le salon, une réunion a été organisée également avec une trentaine de DMC et d'agences événementielles de Casablanca pour échanger sur les différentes facettes en juillet 2023 en collaboration avec le MTM Club.

## ***Principaux faits marquants de la présence de***

